

F.A.R.M.A. SRL FABBRICA ACCESSORI RICAMBI MOTO E AUTO
Paese: **Italia**
Settore: **Componenti auto**
Dimensione aziendale: **Media**

Dati presenti

171 ESG DATA

Verifica effettuata:

Data: 13/10/2025
Ente: F.A.R.M.A. SRL FABBRICA ACCESSORI RICAMBI MOTO E AUTO

Autocertificazione **Si**

Verifica automatica **Si**

Verifica Ente Terzo **NO**

Verifica approfondita **NO**

Altri dati

DUNS: **430874370**
Codice Fiscale: **00662650373**
Partita IVA: **00520381203**
VAT: **IT00520381203**
Fatturato: **18.028.145 €**
N° Dipendenti: **81**

Classe raggiunta:

Fondamentali	Si	100%
Maturità	Si	100%
Master	Si	100%

Verticali e strumenti

Human Rights **In corso** Cyber Risk **Da avviare**

Scoring Open-es - Propensione allo sviluppo sostenibile

SCHEDA DI VALUTAZIONE

	Classe 1 Fondamentali ✓ Completato	Classe 2 Maturità ✓ Completato	Classe 3 Master ✓ Completato
Punteggio	82 su 100	74 su 100	70 su 100
Environment Peso 48%	■	■	■
Social Peso 26%	■	■	■
Governance Peso 26%	■	■	■

Legenda punteggio: ■ 1-30 ■ 31-70 ■ 71-100

GRADO DI ACCELERAZIONE

8 su 12

POTENZIALE DI COMPETITIVITÀ SFRUTTATO

MEDIO ALTO

Fondamentali

Environment 89 su 100 ■

Performance nelle aree

- Cambiamenti climatici ed efficienza energetica ■
- Uso delle risorse ed economia circolare ■
- Acqua e risorse marine ■

Social

81 su 100 ■

Performance nelle aree

- Diversità ed inclusione ■
- Salute e sicurezza ■
- Occupazione ■
- Diritti umani ■

Governance

70 su 100 ■

Performance nelle aree

- Impatti, rischi e opportunità ■
- Etica e integrità ■
- Gestione della catena del valore ■
- Strategia e modello aziendale ■
- Temi di sostenibilità rilevanti ■

Maturità

Environment 69 su 100

Performance nelle aree	
Inquinamento	
Uso delle risorse ed economia circolare	
Cambiamenti climatici ed efficienza energetica	
Biodiversità ed ecosistemi	
Acqua e risorse marine	

Social 80 su 100

Performance nelle aree	
Salute e sicurezza	
Occupazione	
Diversità ed inclusione	
Diritti umani	

Governance 76 su 100

Performance nelle aree	
Etica e integrità	
Gestione della catena del valore	
Temi di sostenibilità rilevanti	
Impatti, rischi e opportunità	
Strategia e modello aziendale	

Master

Environment 62 su 100

Performance nelle aree	
Cambiamenti climatici ed efficienza energetica	
Uso delle risorse ed economia circolare	
Inquinamento	
Acqua e risorse marine	
Biodiversità ed ecosistemi	

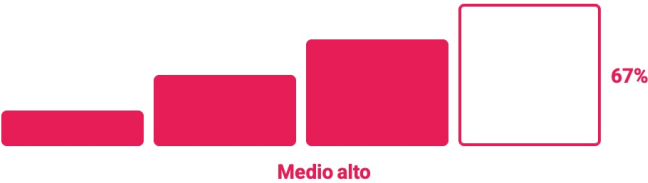
Social 80 su 100

Performance nelle aree	
Diritti umani	
Diversità ed inclusione	
Salute e sicurezza	
Occupazione	

Governance 76 su 100

Performance nelle aree	
Strategia e modello aziendale	
Gestione della catena del valore	
Impatti, rischi e opportunità	
Etica e integrità	
Temi di sostenibilità rilevanti	

Potenziale di competitività sfruttato



Risultato del vantaggio competitivo sfruttato

